会社案内 Company Profile

ユニバーサル リアルティ株式会社

UNIVERSAL
REALTY

ユニバーサル リアルティ株式会社
代表ご挨拶

2020 年 10 月 1 日、世界が新型コロナウィルス感染症と戦うなかに、私たちは東京都武蔵野市吉祥寺本町にて創業いたしました。
世界史や日本史において、今回のような世界規模の感染症や、度重なる自然災害等が繰り返されながらも、人類はその度に困難を乗り越え、新しい生活に転換してきたと示されています。一日も早い終息を願うとともに、私たちも商売を通した貢献をして参ります。

現在世界は、インターネット登場から急速にグローバル化へと向かっています。国連により SDG s（持続可能な開発目標）が定められ、地球規模の温暖化対策として、各国や自治体が、近未来に「カーボン・ゼロ」という目標を掲げ、環境改善へ向けた取り組みを開始しました。

例えるならば「第 4 次産業革命の時代」を迎えようとしています。この大きな岐路において、私たちの役割は「不動産」という領域で、「商い」・「住まい」・「歴史」・「文化」・「芸術」、すなわち「人・社会・自然」が新しい技術と融合調和し、それぞれの人生の喜び・愉しみを充実させる、その一翼を担うということです。

日本は人口減少時代に入りながらも、商業用・住宅用問わず新築着工は続いており、毎年空きビル・空き家・空き地は、増加の一途をたどっています。また、新型コロナウィルス感染症に起因した、働き方の多様化・人との接触機会への変化など、これまでの都心と郊外・飲食店や行事をおこなう場・住まう住宅など、様々な生活（不動産）ニーズの変化が始まってきています。そのような社会環境において、壊して建てるというこれまでの考え方から、今あるものを活用するという「環境負荷や経済的負担を減らす」方向への転換が必要であると考えます。

また、どんなに時代や技術が変わっても、変わらない「人の温もり」や「心の通った関係」などの「人と人が繋がることの大切さ」ということを、今回の新型コロナウィルス感染症では気付かされたのではないでしょうか。私たちは、不動産オーナーとその不動産を利活用したい方を結びながら、「人の思いやり」「地域社会との繋がり」「環境への配慮」といった「おせっかい」をして一生懸命に「商売」を拡げて参ります。

「ときめく場所や時間のお手伝いをし、人・社会・自然へ、継続的に貢献すること」

これがユニバーサル リアルティ株式会社の企業理念です。

2021 年 9 月 1 日
ユニバーサル リアルティ株式会社
代表取締役社長　玉岡　一央

会社概要

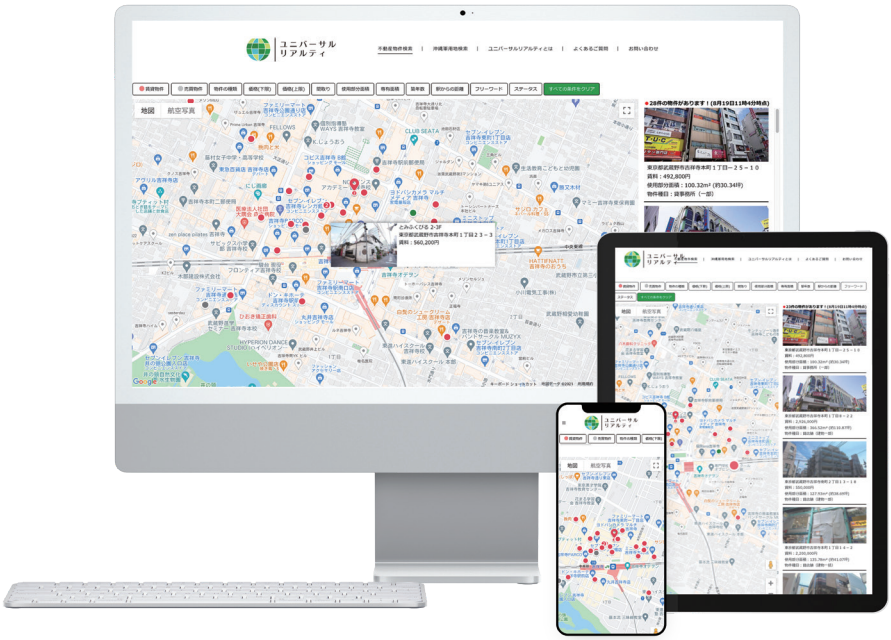
・商号 ／ ユニバーサル リアルティ株式会社
・所在 ／ 〒180-0004　東京都武蔵野市吉祥寺本町二丁目 12 番 2 号
・設立 ／ 2020 年 10 月 1 日
・資本金 ／ 金 5,000 千円
・代表者 ／ 代表取締役社長　玉岡一央
・事業内容 ／ 不動産業、ホテル旅館業、コンサルタント業、出版業
・免許番号 ／ 東京都知事（1）第 105485 号
・免許年月日 ／ 2020 年 10 月 30 日
・顧問弁護士 ／ 山越総合法律事務所　代表弁護士　山越真人
・顧問税理士 ／ 山中朋文税理士事務所　代表税理士　山中朋文
　　林会計事務所　代表税理士　林保雄
・加盟団体 ／（公社）全国宅地建物取引業協会連合会
　　（公社）東京都宅地建物取引業協会
　　（公社）全国宅地建物取引業保証協会
・連絡先 ／ TEL：0422-27-2501
　　FAX：0422-21-1045
　　E-MAIL：info@u-realty.jp
　　ウェブサイト：https://www.u-realty.jp

・関連会社 ／ HAWAII UNIVERSAL HOLDINGS INC
　　https://www.hawaii-uh.com

ハワイ ユニバーサル ホールディングス 日本支社
https://www.hawaii-uh.jp

地図を見ながら物件を簡単に検索できます！
ユニバーサル リアルティ株式会社ウェブサイトのご案内

物件探しで重要な役割を担うのがウェブサイトです。シンプルなデザインを追求したユニバーサル リアルティのウェブサイトは、目的に合った不動産物件を、誰でも簡単に検索することができます。複雑な操作は一切なく、地図を見ながら直感的に、そして楽しみながら検索していただけます。デスクトップ、タブレット、そしてスマートフォンなど、幅広い閲覧環境でシームレスに機能します。物件検索に特化した弊社ウェブサイトに、オーナー様の大切な物件をぜひ掲載させてください。



ユニバーサル リアルティ
ウェブサイト

貸主様に大きなメリットがある YouTube 動画を取り入れてみませんか？
ユニバーサル リアルティ株式会社の YouTube 動画のご案内

ユニバーサル リアルティでご紹介している物件情報に欠かせないのが、ゆっくりと撮影した YouTube 動画です。最寄駅からの物件までの案内動画やお部屋の隅々までしっかりご覧いただける内覧動画まで、動画で見る時代に合ったサービスをご提供しています。

募集時のメリット

●同じ部屋であっても美しい写真や映像は、見る人の心を惹きつけます。弊社では入居募集する物件の外観や室内の写真や映像にこだわり、正しく掲載することで他の物件との差別化を図ります。
●YouTube・Twitter・Instagram・Facebook など最先端のメディアを駆使して募集情報を拡散します。様々な SNS で継続的に広告することにより、国内にとどまることなく海外のお客様へも情報を届けることが可能です。スタートアップのお客様から老舗のお客様まで、幅広い顧客へ訴求することができます。
●賃貸物件の場合、国土交通省が指定する「REINS（レインズ）」=東日本不動産流通機構への掲載は義務化されていませんが、弊社では積極的に REINS に掲載し、他社様と協力し逸早くテナント様を見つけます。

退去時のメリット

●お部屋の傷や汚れなどの状況を動画で記録しておくことで、原状回復に関するトラブルを回避する大きなメリットがあります。
●写真や動画を保持していることで、入居者様から退去予告が出た瞬間に次のテナントを募集することが可能となり、空室になる以前に成約する可能性が高まります。入居をご検討いただいてる方にとっても、早い段階でご判断いただける「優しい広告」を提供できます。
●YouTube 動画は、URL を共有した関係者しか閲覧できない「限定公開」を利用します。データはサーバ上にありますので、オーナー様やテナント様は、PC やスマホからいつでも動画を閲覧していただけます。

YouTube

ユニバーサル リアルティ
YouTube チャンネル

私たちユニバーサル リアルティ株式会社は、「持続可能な開発目標」SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS を支援しています。

ユニバーサルリアルティは、21 世紀の世界が抱える課題についての持続可能な開発目標に向け、不動産業だからこそできる活動や支援を積極的に行ってまいります。組織や年代の枠を超えて様々な団体とパートナーシップを結び、吉祥寺や武蔵野エリアで働き暮らす人と人の繋がりを育み、不動産業の未来を創造したいと思っています。

弊社の社会貢献活動について

HELLO CYCLING【すべての人に滑らかな交通移動　×　武蔵野エリアから南北の移動を軽くする】

“HELLO CYCLING” は、シェアサイクリングを使った新しい交通インフラです。

武蔵野エリアの地域課題であった、南北への移動。

バスやタクシー、鉄道と連携して、これまでの交通インフラでは無し得なかった、新しいシェアサイクリングでの移動を不動産業だからこそ発信・実現します。これまで駐車場等の設置が出来なかった、狭小地や変形地、不整形地や駅から距離がある土地など、さまざまな課題を抱える地主様へ、遊休地の有効活用の一助となる環境に優しいサービスです。

いつでも予約して、好きな場所へ。

街乗りから観光まで、様々なシーンでご利用いただけます。誰も取り残さないサービスを、不動産業者として提案します。

COSOJI【清掃コストと無駄な移動の削減　×　武蔵野エリアで働きたいニーズを開発する】

マンション・アパートの共用部清掃等と、近所で働きたい方をマッチングする COSOJI（こそーじ）の活動を支援し、清掃費等のコストダウンと、武蔵野エリアを中心とした地域社会への貢献を積極的に行っています。不動産オーナー様は、これまで管理会社や清掃会社に依頼していた定期・スポットの清掃コストを「半額程度の経費削減」が可能になります。地域で働きたい皆様は、お散歩ついでに近所で少し働こう、保育園の送迎の合間に少し働こう、など短時間の仕事を探している方には、COSOJI のマッチングで、自由なスタイルで仕事が可能になります。ユニバーサル リアルティは、不動産業者だからできる「人が繋ぐ自由で快適なまちづくり」を提案します。

8 働きがいも経済成長も　11 住み続けられるまちづくりを　12 つくる責任 つかう責任　15 陸の豊かさも守ろう

家いちば【遊休不動産をお持ちではないですか？】

相続をしたが、利用していない。毎年、固定資産税等だけが掛かっている。遠方のために、利活用の仕方が思い浮かばない。
このようなお悩みの解決をユニバーサルリアルティがお手伝いします。
ユニバーサルリアルティは、全国の遊休不動産を流動化して市場を大きく広げる「家いちば」のパートナー企業です。空き家問題の「救世主」「駆け込み寺」として口コミで認知が広がっています。古民家・海近・別荘地・商店・離島・広大・旅館・投資・ビル・商店など、日本全国の「負」動産。負から、有効活用していただける買い手さんへ引き継げます。

ストーリーを引き継ぐ

先祖代々の土地と建物。誰も住まなくなってもう何年にもなる。本当は手放したくないけど、遠くの田舎にあり目が届かなくどんどん朽ちていく。誰かに使ってもらえれば。そう思っても、過疎地の古い家で買う人なんかいるわけない。親戚も反対する。それでも売る決心をする。値段はいくらでもいい。いい人に買ってもらえれば。思い出のつまったこの家を大事にしてくれる人へ。

不動産をもっと楽しく、自由に！

従来の不動産売買では、「お金を払ってくれる人なら誰でもいい」「売ったらおしまい」という雰囲気がありました。しかし、本当のニーズはそうではありません。買う方だって同じ気持ち、相手を見て話しを進めたい。これぞ本来の日本人の心情に合った不動産売買のやり方であると信じています。ユニバーサルリアルティは、このようなお客様の思いを実現してまいります。

BRING【不要になった服を回収し、リサイクルされた素材から新たな服をつくる】× 地域のつながりをつくる

住みたい街「吉祥寺」から発信するサステナブルな新しい地域の繋がり。ユニバーサル リアルティは、店舗・テナント・事務所の不動産仲介を通して、吉祥寺に商売で関わる人と利用する人との繋がりを「服」という身近な共通項からお手伝いします。服から服を作る BRING の回収活動に参加し、「思い出がいっぱい詰まった、けれど着られなくなった服」を、私たちの活動に賛同いただくお店さまの回収ボックスに、その思い出とともにご提供ください。その服はリサイクルされ、新しい服や様々な形で資源へ生まれ変わり、次の未来で新しい思い出を紡ぎます。

9 産業と技術革新の基盤をつくろう　12 つくる責任 つかう責任　13 気候変動に具体的な対策を　17 パートナーシップで目標を達成しよう

SURFRIDER FOUNDATION【海のない街 × 海を想像する × 不動産業の未来を創造する】

吉祥寺の街には海はありませんが、井の頭公園には大きな池があります。池の東には、歌にもなった神田川の源流があります。また太宰治で有名な玉川上水も流れています。これらの河川はやがて東京湾へ流れ、太平洋へと繋がっていきます。ユニバーサル リアルティは、私たちの憩いや利便や商売が、この先どこへ繋がっていくかを想像することが大切だと考えます。不動産業の未来とサーフィンを通じて、日本の海岸環境の保護に取り組むサーフライダー ファウンデーションを支援しています。

7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに　12 つくる責任 つかう責任　13 気候変動に具体的な対策を　14 海の豊かさを守ろう　17 パートナーシップで目標を達成しよう